

La CFTC protège vos données

Pour mieux garantir le service CFTC et les données personnelles de nos adhérents, la CFTC a mis en place, dès le 19 octobre, un système d'accueil et de validation basé sur leur consentement.

En effet, depuis cette date, après avoir rempli son bulletin d'adhésion, chaque nouvel adhérent enregistré sur Inaric reçoit un e-mail automatique de bienvenue à la CFTC. Celui-ci contient un bouton l'incitant à créer son compte Adhérent. En créant son compte, le nouvel adhérent accède à tous les services exclusifs CFTC : informations, portail formation, plateforme JuriAssistance, guides pratiques, agenda des événements CFTC... Son consentement RGPD (règlement général sur la protection des données) est alors récupéré.

Qu'en est-il pour les adhérents actuels ?

- Pour les adhérents disposant déjà d'un compte sur l'espace Adhérent, rien ne change, ou presque : à la 1^{re} connexion, un message concernant le consentement apparaît. En cliquant sur le bouton « J'accepte » de ce message, leur consentement est récupéré et ils accèdent à leurs services habituels.
- Les adhérents n'ayant pas encore créé leur compte sur l'espace Adhérent ont reçu un e-mail leur proposant de le faire. C'est lors de cette opération que leur consentement est récupéré. Ils accèdent alors à l'ensemble des services proposés en ligne. Ils peuvent aussi créer leur compte directement depuis l'adresse www.cftc.fr/espace-adherent.

Attention : une fois que l'adhérent a donné son consentement, il est le seul maître de ses données personnelles. Il peut à tout moment les modifier, changer ses préférences d'abonnement aux publications CFTC, via son compte. Ses modifications dans l'espace Adhérent entraînent la mise à jour automatique dans Inaric. Aucune structure CFTC n'a la possibilité de modifier ses données personnelles ni ses abonnements dans Inaric.

Pour vous familiariser avec ces nouveautés, des vidéos explicatives sont à votre disposition sur formation.CFTC, accessible depuis l'espace Adhérent (rubrique Apprendre en ligne, CFTC, Organisation et Mouvement, Inaric, Mise en conformité au RGPD). Tous ensemble, soyons irréprochables sur la protection des données à la CFTC !